

MADRID
OPEN
CITY

Madrid y el futuro del sector audiovisual

Retos, oportunidades y talento
de la industria audiovisual
en la región de Madrid

1 de marzo de 2023
Auditorio WPP



Comunidad
de Madrid



MADRID

CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO

Madrid y el futuro del sector audiovisual

El 1 de marzo de 2023 se celebró este encuentro, organizado por Madrid Open City, en la sede de WPP y de acuerdo con la agenda que aparece en el anexo. Inaugurado por el Alcalde de Madrid y clausurado por el Viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad, reunió a los principales representantes del sector audiovisual madrileño entre los ponentes y los 140 asistentes registrados. Ponentes y público agradecieron y valoraron muy positivamente el desarrollo de la iniciativa, y tanto es así que solicitaron a Madrid Open City celebrarla con periodicidad anual.

Ya el Alcalde en sus palabras de inauguración enfatizó la capacidad del sector audiovisual no solo de generar impacto económico sino de transmitir, potenciar y mejorar la imagen de las ciudades. Por ello el Ayuntamiento y la Comunidad van de la mano en el apoyo al sector con medidas como la puesta en marcha del Cluster Audiovisual, que contribuirá a que Madrid pueda desempeñar el papel que le corresponde como ciudad global.

El encuentro estuvo compuesto de cuatro mesas de debate, la exposición de dos casos de éxito de empresas del sector y la intervención de un ponente invitado.

1- Mesas de debate

1. MADRID COMO POLO DE ATRACCIÓN DE RODAJES

En la primera mesa de debate, dedicada a Madrid como polo de atracción de rodajes, los panelistas públicos y privados hicieron hincapié en los importantes atributos de la región para la promover la atracción de rodajes de películas, series y anuncios publicitarios. Entre ellos destaca el inestimable apoyo y facilidades que ofrecen las film offices del Ayuntamiento y la Comunidad, el talento existente, las infraestructuras disponibles, las 3.000 horas de sol, el clima, la conectividad o la seguridad. En cuanto a los ámbitos de mejora se citó la ausencia de unos grandes estudios y platós de producción virtual (como los hay en ciudades competidoras), la necesidad de encontrar fórmulas para mitigar el rechazo a los rodajes en la ciudad por vecinos eventualmente afectados, la mejora de la formación especializada y también en el dominio de la lengua inglesa. Se planteó también que la atracción de rodajes a ciudades concretas se enfrenta al desafío que ofrece la creciente capacidad que ofrece la fometría y producción virtual para reproducir los paisajes de cualquier lugar.

2. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN MADRID

La segunda mesa se centró en la producción audiovisual en Madrid, y en ella representantes del sector pusieron de manifiesto el buen momento en que se encuentra esta actividad, en parte por la apuesta del Ayuntamiento y la Comunidad en el apoyo a la producción y coproducción y la flexibilidad que admiten, por la disponibilidad de talento especializado y el éxito logrado en atraer inversión tras la superación de la pandemia y entrada en vigor del Brexit. También contribuye la Administración central con el Spain Audiovisual Hub y el aumento de apoyos que ofrece en el marco de los fondos europeos de recuperación. Como áreas de mejora se comentó la conveniencia de que se avance en la asunción por las Administraciones de la importancia del sector audiovisual como constructor de marca ciudad y país, incrementar las ayudas a la promoción y desarrollo locales, el apoyo al talento emergente y la necesidad de hacer frente a la competencia de otras Comunidades que ofrecen mayor apoyo fiscal.

3. LA FINANCIACIÓN PÚBLICA MADRILEÑA DEL SECTOR AUDIOVISUAL

La tercera mesa de debate se dedicó a la financiación pública al sector en Madrid. En ella, los representantes del sector público y privado asumieron que se trata de un sector estratégico y de futuro que permite proyectar al exterior la realidad de la región. La financiación pública es necesaria para el arranque de los proyectos audiovisuales y la atracción de inversión privada. La capacidad de aumentar los beneficios fiscales a nivel regional y local está limitada porque la competencia sobre el impuesto de sociedades recae en la Administración central. Las Comunidades con regímenes fiscales especiales (País Vasco, Navarra y Canarias) sí que aplican incentivos fiscales más atractivos que no es posible replicar en Madrid. Solo cabría algún incentivo a la inversión en producción por particulares en el tramo autonómico del IRPF. Pero sí se puede actuar en materia de financiación, como han hecho Ayuntamiento y Comunidad con sus ayudas a la producción y distribución en vigor y, más recientemente, con los acuerdos con SGRs para poner en marcha una línea audiovisual. Se citó como posible mejora flexibilizar los requisitos de las ayudas autonómicas para que puedan recibirse como paso previo a solicitar las estatales.

4. DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

La cuarta mesa se ocupó de la distribución y exhibición en Madrid, y en ella representantes de distribuidoras y salas de cine pusieron de manifiesto la rápida transformación que se ha producido en esta actividad por el gran avance de las plataformas y la caída del número de espectadores en las salas como consecuencia de la pandemia. Se presentó también el resultado de un estudio de PwC que cuantifica el sector de entretenimiento y medios en unos 34.000 millones de euros de facturación en España en 2022. Hubo un debate interesante sobre el desafío que supone que el público regrese a las salas de cine compitiendo con el gran aumento de oportunidades de ocio alternativo que están apareciendo. La duración que deben tener las eventuales ventanas de exhibición de películas en salas de cine antes de su paso a las plataformas, una cuestión que debe abordarse con la flexibilidad necesaria para debatir y alcanzar un equilibrio adecuado entre las partes.

2- Casos de éxito

1. PERIS DIGITAL – PERIS COSTUMES

Peris Digital. Peris Costumes, líder mundial en el alquiler de vestuario para producciones audiovisuales con 11 millones de prendas, explicó en detalle su ambicioso proceso de digitalización en marcha para adaptarse, a través de la puesta en marcha de Peris Digital, a la transición de su modelo de negocio al entorno digital.

2. MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ expuso su exitosa experiencia tras cumplir los primeros cinco años de su constitución, que ha desarrollado 40 proyectos en Madrid solo el pasado año consolidándose como la plataforma española de referencia que apuesta por el talento y la creatividad nacional.

3- Ponente invitado

El presidente de Hackman Capital Partners, Michel Hackman, fue invitado a pronunciar unas palabras ante la audiencia. Este grupo con sede en Los Ángeles posee propiedades inmobiliarias en EEUU, Canadá, Reino Unido e Irlanda entre las que destacan los estudios de rodaje y producción audiovisual, siendo el mayor propietario y operador privado de este tipo de activos. La empresa del grupo The MBS Group, que ofrece servicios de consultoría, iluminación y producción a más de 500 estudios de sonido en EEUU y Europa, acaba de llegar a Madrid a través de un acuerdo con el Grupo Excem cuyo presidente, David Hatchwell, presentó al ponente. Michael Hackman explicó que sus varios viajes a Madrid le han convencido del gran potencial de desarrollo del sector audiovisual y de sus condiciones tan favorables para atraer inversión exterior, especialmente por su talento e infraestructuras. Propuso continuar el esfuerzo de inversión en mejora de las capacidades, especialmente en un momento de tan rápido avance de las tecnologías.

4- Resumen de las recomendaciones sobre líneas de actuación

1. **Las Administraciones deben asumir la relevancia del audiovisual** por su potencial económico, cultural y de proyección de imagen y comprometerse a continuar apoyándolo. La importancia del sector audiovisual como ventana para la atracción de turismo a región de Madrid.
2. Preservar y potenciar la ya eficaz labor de las film offices y la **colaboración entre las Administraciones** local, autonómica y estatal en apoyo del sector.
3. Continuar **invirtiendo en infraestructuras** y, si es posible, en el proyecto de unos grandes estudios y platós de referencia mundial.
4. Impulsar y desarrollar nuevas **iniciativas de formación avanzada de talento local** especializado en las distintas competencias que demanda el sector, con programas permanentemente actualizados a los avances tecnológicos y bilingües en inglés.
5. Desarrollar una activa estrategia **de atracción de inversiones exteriores del sector**
6. Idear fórmulas imaginativas para **mitigar el rechazo de los vecinos ante rodajes** en las calles o entornos próximos que puedan perturbar su actividad.
7. Reflexionar sobre **posibles deducciones en el tramo autonómico del IRPF** por inversiones de particulares en producción audiovisual.
8. Máxima **flexibilización de los requisitos exigidos en los programas de apoyo** autonómico y local a la producción y distribución, asegurando su complementariedad con los estatales.
9. Promover debate y conclusión de un **acuerdo marco entre empresas distribuidoras y exhibidoras sobre ventanas de exhibición** de películas en salas de cine.
10. Celebrar una **nueva edición del encuentro por parte de Madrid Open City en 2024.**

Anexo: Agenda

3- Ponente invitado

El presidente de Hackman Capital Partners, Michel Hackman, fue invitado a pronunciar unas palabras ante la audiencia. Este grupo con sede en Los Ángeles posee propiedades inmobiliarias en EEUU, Canadá, Reino Unido e Irlanda entre las que destacan los estudios de rodaje y producción audiovisual, siendo el mayor propietario y operador privado de este tipo de activos. La empresa del grupo The MBS Group, que ofrece servicios de consultoría, iluminación y producción a más de 500 estudios de sonido en EEUU y Europa, acaba de llegar a Madrid a través de un acuerdo con el Grupo Excem cuyo presidente, David Hatchwell, presentó al ponente. Michael Hackman explicó que sus varios viajes a Madrid le han convencido del gran potencial de desarrollo del sector audiovisual y de sus condiciones tan favorables para atraer inversión exterior, especialmente por su talento e infraestructuras. Propuso continuar el esfuerzo de inversión en mejora de las capacidades, especialmente en un momento de tan rápido avance de las tecnologías.

4- Resumen de las recomendaciones sobre líneas de actuación

1. **Las Administraciones deben asumir la relevancia del audiovisual** por su potencial económico, cultural y de proyección de imagen y comprometerse a continuar apoyándolo. La importancia del sector audiovisual como ventana para la atracción de turismo a región de Madrid.
2. Preservar y potenciar la ya eficaz labor de las film offices y la **colaboración entre las Administraciones** local, autonómica y estatal en apoyo del sector.
3. Continuar **invirtiendo en infraestructuras** y, si es posible, en el proyecto de unos grandes estudios y platós de referencia mundial.
4. Impulsar y desarrollar nuevas **iniciativas de formación avanzada de talento local** especializado en las distintas competencias que demanda el sector, con programas permanentemente actualizados a los avances tecnológicos y bilingües en inglés.
5. Desarrollar una activa estrategia **de atracción de inversiones exteriores del sector**
6. Idear fórmulas imaginativas para **mitigar el rechazo de los vecinos ante rodajes** en las calles o entornos próximos que puedan perturbar su actividad.
7. Reflexionar sobre **posibles deducciones en el tramo autonómico del IRPF** por inversiones de particulares en producción audiovisual.
8. Máxima **flexibilización de los requisitos exigidos en los programas de apoyo** autonómico y local a la producción y distribución, asegurando su complementariedad con los estatales.
9. Promover debate y conclusión de un **acuerdo marco entre empresas distribuidoras y exhibidoras sobre ventanas de exhibición** de películas en salas de cine.
10. Celebrar una **nueva edición del encuentro por parte de Madrid Open City en 2024.**

Anexo: Agenda

9:00h Apertura de la Conferencia y Bienvenida
Enrique Zorrilla, Head of Transformation and Business Development de WPP Spain

9:15h Intervención del Alcalde de Madrid
José Luis Martínez Almeida, Alcalde de Madrid

9:30h Presentación de la Conferencia
Gerardo Seeliger, Presidente de Madrid Open City

9:35h Bloque 1: MADRID COMO POLO DE ATRACCIÓN DE RODAJES

Moderadora: Teresa Azcona, Directora General de Spain Film Commission

- Rafael Cabrera, Coordinador General de Film Madrid de la Comunidad de Madrid
- Fernando Victoria de Lecea, Presidente de PROFILM
- Carolina Bang, Productora de Pokeepsie
- Santiago Sánchez-Lozano, CEO de Hogarth – Grupo WPP

10.35h Caso de éxito: Peris Digital
Alejandro Toledo, Director Creativo de Peris Digital

10.55h Bloque 2: 2.1 LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN MADRID

Moderador: Raúl Torquemada, Director de Madrid Film Office – Ayuntamiento de Madrid

- María Luisa Gutiérrez, Presidenta de AECINE y Productora de Bowfinger
- Marisa Fernández Armenteros, Productora de Buena Pinta Media
- Nicolás Matji, Presidente de Diboos y Productor de Lightbox Animation Studios
- Ignacio Corrales, Director General de Buendía Estudios

11:40h Caso de Éxito: MOVISTAR PLUS+
Domingo Corral, Director de Producción Original de Movistar Plus+
Purificación González Pérez, Directora de Comunicación, Publicidad y Social Content de Movistar Plus+

12:00h Coffee Break

12:20h 2.2 LA FINANCIACIÓN PÚBLICA MADRILEÑA DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Moderador: Nacho Carballo, Asesor de la Industria Audiovisual de la Comunidad de Madrid

- Daniel Martínez Rodríguez, Viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid
- Pedro González Torroba, Coordinador General de Economía, Comercio, Consumo y Partenariado del Ayuntamiento de Madrid
- Cristina Alba, Abogado Fiscalista Of Counsel de Aledra Legal

13:00h Bloque 3: DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

Moderadora: Irene Jiménez, Redactora de Audiovisual 451

- Ismael Calleja, Director de Alianzas de Movistar Plus+
- Montserrat Gil, VP & General Director de Paramount Pictures Spain
- Luis Gil, Director General de la Federación de Cines de España
- Iñigo Amezcua Sanz, Senior Manager de Entretenimiento y Medios en PwC

13:45h Clausura institucional
Daniel Martínez Rodríguez, Viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid

Anexo: Agenda